

### **Фестиваль-конкурс гражданско-патриотических инициатив**

**Целевая аудитория:** Граждане Российской Федерации.

**Содержание:** Участнику номинации «Фестиваль конкурс гражданско-патриотических инициатив» (далее – Фестиваль) предлагается разработать для реализации в муниципалитетах России гражданско-правовую инициативу, направленную на патриотическое воспитание граждан.

Содержание инициативы должно быть основано на компетентностном подходе к патриотизму, т.е. ориентировано на исполнение патриотом пяти смысловых видов деятельности: семьянин, ученик, наставник, защитник, работник. Автор инициативы может ориентироваться как на развитие всех пяти видов деятельности, так и на отдельные виды.

**Форма описания инициативы:**

Название	
География	Место реализации инициативы (муниципалитет).
Проблемное поле	Анализ проблемы, на решение которой направлена инициатива.
Актуальность	Значимость инициативы.
Характеристика целевой аудитории	Возраст, особенности ведущего вида деятельности, другие особенности аудитории на которую направлена инициатива.
Цель и задачи	Целеполагание и определение шагов достижения цели.
Ожидаемый результат	Предполагаемые качественные и количественные показатели результата эффективной реализации инициативы.
Механизмы реализации инициативы	Содержание инициативы, конкретные действия.
Материально-техническое и организационное обеспечение	Материальные, технические и организационные условия реализации инициативы.

Форма для оформления инициативы доступна по электронному адресу: <http://goo.gl/forms/dROmVDsIID>.

**Условия участия:** Регистрация в Конкурсе и отправка пакета документов (**только!**квитанция (скриншот экрана) об оплате).

**Контакты:** работы принимаются по электронному адресу: [proekt.mono-имс@mail.ru](mailto:proekt.mono-имс@mail.ru).

**Сроки:** конкурсные работы принимаются по мск времени с 00.00 ч. 11 января 2016 г. до 23.00 ч. 20 февраля 2016 г.

**Подведение итогов и награждение победителей:**

Критерии оценки:

- Креативность (до 10 баллов).
- Актуальность (до 10 баллов).
- Адресность (до 10 баллов).
- Эффективность (до 10 баллов).
- Тиражируемость (до 10 баллов).

Поощрение участников и победителей Конкурса эссе:

1. Диплом победителя Конкурса и памятный подарок (высылается почтой).
2. Публикация имен победителей на сайтах партнеров.
3. Online-сертификат участника Конкурса.

Дополнительно: выпуск сборника «Актуальные гражданско-правовые инициативы по патриотическому воспитанию граждан России».