



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я

закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.08.2015 № 1514
г.Заречный

О проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области

В целях популяризации целей и приоритетов Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г. Заречный Пензенской области на период до 2020 года, утвержденной решением Собрании представителей от 04.05.2012 № 327, формирования у жителей города чувства патриотизма и активной жизненной позиции, стимулирования к творчеству, в соответствии со статьями 4.5.1, 4.6.1 Устава закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области Администрация ЗАТО города Заречного **п о с т а н о в л я е т** :

1. Провести в период с 20 августа 2015 года по 10 декабря 2015 года в городе Заречном Пензенской области конкурс на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области.

2. Утвердить Положение о проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области (приложение № 1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по оценке результатов конкурса на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области (приложение № 2).

4. Ответственность за организацию и проведение конкурса на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области возложить на отдел стратегического развития Администрации города Заречного (О.М.Сенькина).

5. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации газете «Ведомости Заречного».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Заречного Сизову И.А.

Глава Администрации

В.В. Гладков

**Положение
о проведении в городе Заречном Пензенской области конкурса на лучший
логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный
Пензенской области**

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок и условия организации и проведения в городе Заречном Пензенской области конкурса на логотип Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области (далее – Конкурс).

1.2. Инициатором Конкурса является Администрация города Заречного Пензенской области.

1.3. Организация и проведение Конкурса возлагается на отдел стратегического развития Администрации г.Заречного, Департамент образования г.Заречного, Департамент культуры и молодёжной политики г.Заречного.

1.4. Конкурс проводится при поддержке муниципального автономного учреждения «Управление общественных связей» и средств массовой информации города Заречного.

1.5. Целями Конкурса являются:

– популяризация среди жителей города целей и направлений реализации Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г. Заречный Пензенской области на период до 2020 года, утвержденной решением Собрания представителей от 04.05.2012 № 327;

– формирование чувства патриотизма к своему городу и активной жизненной позиции;

– создание условий для личностного роста и самореализации;

– стимулирование жителей города к раскрытию творческих способностей.

2. Сроки Конкурса

Конкурс проводится с 20 августа 2015 года по 10 декабря 2015 года в три этапа:

1 этап: Сбор заявок и информирование о Конкурсе осуществляется с 20 августа до 1 октября 2015 года. Этап предполагает проведение информационно-разъяснительных мероприятий по приоритетам Стратегии среди различных групп населения.

Подача работ на Конкурс: до 18.00 1 октября 2015 года. Конкурсные материалы, представленные после истечения срока, не принимаются и не рассматриваются.

2 этап: Экспертная оценка работ, определение победителей: 2–9 октября 2015г.

3 этап: Оформление информационных и презентационных материалов: 10 октября – 9 декабря 2015 года.

Награждение победителей, презентация логотипа Стратегии социально-экономического развития – 10 декабря 2015 г. (день образования города Заречного).

3. Содержание Конкурса

В Конкурсе определены две номинации:

1. Номинация «Лучшая идея логотипа Стратегии социально-экономического развития г.Заречного» – основного документа развития города.

1.1. К участию в номинации приглашаются коллективные и индивидуальные работы воспитанников образовательных учреждений города всех типов.

1.2. Для участия в номинации необходимо оформить работу – эскиз логотипа Стратегии или одного из его приоритетов. Эскиз выполняется в цвете на плотной бумаге формата А3.

1.3. Работа на Конкурс предоставляется в оригинале: эскиз на плотной бумаге формата А3, заявка-описание (приложение).

1.4. Критерии оценки:

– Раскрытие темы конкурса – эскиз логотипа Стратегии должен создавать образ Стратегии развития города и его приоритетов.

– Актуальность эскизных разработок – соответствие модным тенденциям в художественном искусстве.

– Композиция логотипа и соответствие использованных символов.

– Цветовое решение логотипа – гармоничное и уместное сочетание цветов в эскизе.

– Уровень творческого и технического исполнения эскизов.

– Возможность визуального применения логотипа.

Система оценки исполнения критериев «десятибалльная», где 1 – минимальная оценка, 10 – максимальная. Каждый логотип оценивается отдельно каждым членом комиссии. Далее определяется среднее арифметическое значение всех оценок, выставленных членами комиссии каждому участнику/группе участников. Результаты оценок всех членов комиссии заносятся в отдельный оценочный лист конкурсной работы. Итоговой оценкой конкурсной работы является количество баллов, равное сумме всех оценок. Победитель Конкурса в каждой из групп определяется по наибольшей итоговой оценке. В случае если конкурсные работы, принадлежащие к одной группе, набрали равное количество баллов, решение о выборе победителя принимается председателем Комиссии. Председатель Комиссии вправе определить не более одного победителя в каждой группе.

2. Номинация «Лучший логотип Стратегии социально-экономического развития г.Заречного» – основного документа развития города.

2.1. К участию в номинации приглашаются профессиональные пользователи графических редакторов, а также рекламные агентства и полиграфические центры.

2.2. Для участия в номинации необходимо в электронном виде в цвете оформить эскиз в форматах ai, eps, cdr или psd на выбор авторов, а также в формате png (разрешение не менее 600 dpi).

Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели – RGB, CMYK.

Объем файла с изображением – до 6 Мбайт.

При разработке эскиза эмблемы допускается использование официальных символов города Заречного.

2.3. Работа на Конкурс предоставляется в электронном виде на USB-флешке: Эскиз в одном из форматов графического редактора, эскиз в формате png, заявка-описание (приложение).

Участники имеют право представить один или несколько проектов для участия в Конкурсе.

2.4. Критерии оценки:

- Раскрытие темы конкурса – логотип должен создавать образ Стратегии развития города и его приоритетов.
- Актуальность эскизных разработок – соответствие модным тенденциям в художественном искусстве.
- Легкость для восприятия – логотип должен быть понятен большинству зрителей.
- Уникальность и оригинальность.
- Композиция логотипа и соответствие использованных символов.
- Цветовое решение эмблемы – гармоничное и уместное сочетание цветов в эскизе.
- Уровень творческого и технического исполнения работы.
- Возможность визуального применения логотипа.

Система оценки исполнения критериев «десятибалльная», где 1 – минимальная оценка, 10 – максимальная. Каждый логотип оценивается отдельно каждым членом комиссии. Далее определяется среднее арифметическое значение всех оценок, выставленных членами комиссии каждому участнику/группе участников. Результаты оценок всех членов комиссии заносятся в отдельный оценочный лист конкурсной работы. Итоговой оценкой конкурсной работы является количество баллов, равное сумме всех оценок. Победитель Конкурса в каждой из групп определяется по наибольшей итоговой оценке. В случае если конкурсные работы, принадлежащие к одной группе, набрали равное количество баллов, решение о выборе победителя принимается председателем Комиссии. Председатель Комиссии вправе определить не более одного победителя в каждой группе.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в конкурсе необходимо до 18.00 1 октября 2015 г. подать работу по одной из номинаций по адресу: г.Заречный, пр. 30-летия Победы, 27, каб. 302, 304 (отдел стратегического развития Администрации города).

4.2. Конкурсная работа подаётся вместе с заявкой (образец заявки прилагается).

4.3. Конкурсным работам присваивается регистрационный номер, а сведения о ней заносятся в базу данных поступивших на Конкурс заявок в каждой номинации.

4.4. Все конкурсные работы размещаются на официальном сайте Администрации города с указанием автора работы.

4.5. Авторские права на использование символики, получившей призовые места, переходят к организаторам Конкурса.

Логотип победителя Конкурса будет использован в качестве основного логотипа Стратегии социально-экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия, которую формирует учредитель.

5.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- организация заседаний конкурсной комиссии;
- рассмотрение конкурсных работ;
- оформление соответствующего протокола, утверждающего итоги Конкурса.

6. Награждение победителей

Авторам – победителям присуждается диплом победителя и ценный приз.

Всем участникам Конкурса, не занявшим призовые места, вручаются дипломы участников.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждать номинации и назначать поощрительные призы участникам Конкурса.

7. Финансирование конкурса

Финансирование мероприятий, запланированных в рамках проведения Конкурса, будет осуществляться за счет внебюджетных средств.

8. Приоритеты Стратегии социально – экономического развития ЗАТО г.Заречный Пензенской области

№	Приоритет	Пояснение
1.	Создание научно-образовательного центра	Высокий уровень образования и качества образовательных услуг, реализация практикоориентированных образовательных программ
2.	Формирование инновационного центра	Создание объектов инновационной инфраструктуры, активизация инновационной деятельности
3.	Реализация концепции «Экогород»	Создание благоприятной экологической среды, повышение экологической культуры населения
4.	Развитие городской среды	Внедрение инноваций в городское пространство, создание новых культурно – досуговых объектов, создание уникальной творческой среды
5.	Городской маркетинг	Продвижение уникального бренда города. Узнаваемость Заречного за пределами города

Приложение
к Положению о проведении
в городе Заречном Пензенской области
конкурса на лучший логотип Стратегии
социально-экономического развития
ЗАТО г.Заречный Пензенской области

Образец конкурсной заявки

Заявка
на участие в конкурсе на лучший логотип Стратегии социально-
экономического развития города

Номинация Конкурса
ФИО конкурсанта
Наименование образовательного учреждения, класс/группа
Контактная информация (телефон, электронная почта)
Описание работы (не более 0,5 страницы) Описание эскиза, общая идея работы, описание использованных цветов, элементов и символов их назначение.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
города Заречного
от 26.08.2015 № 1514

Состав

конкурсной комиссии по оценке результатов конкурса
на лучший логотип Стратегии социально-экономического развития
ЗАТО г.Заречный Пензенской области

Сизова Ирина Анатольевна	– заместитель Главы Администрации города Заречного, председатель комиссии
Зубова Юлия Александровна	– заместитель Главы Администрации города Заречного, заместитель председателя комиссии
Кшуманев Владимир Александрович	– заместитель директора муниципального автономного учреждения «Управление общественных связей»
Овцын Андрей Федорович	– директор рекламного агентства «Единый стиль» (по согласованию)
Осипова Надежда Николаевна	– заместитель начальника Департамента образования города Заречного
Палаткин Михаил Юрьевич	– начальник отдела архитектуры и градостроительства Администрации
Панюшкина Екатерина Валерьевна	– дизайнер компьютерной графики ОАО «Катюша» (по согласованию)
Семёнова Елена Анатольевна	– начальник Департамента культуры и молодежной политики города Заречного
Сенькина Оксана Михайловна	– начальник отдела стратегического развития Администрации города Заречного
Ушакова Татьяна Серафимовна	– главный редактор газеты «Заречье сегодня»
Шавелкин Юрий Алексеевич	– член союза фотохудожников России (по согласованию)
Шильцын Геннадий Федорович	– Почетный гражданин города Заречного (по согласованию)