



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Маркина, д. 2, г. Пенза, 440034  
Тел. (8412) 55-37-54, факс (8412) 55-37-92  
E-mail: minobr@edu-penza.ru  
ОКПО 00091801, ОГРН 1025801354149  
ИНН/КПП 5836011445/583701001

Руководителям  
муниципальных органов  
управления образованием

17.01.2019 № 169ин/от-15  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемые руководители!

С 9 января по 8 февраля 2019 года Министерством образования Пензенской области и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области организуется и проводится региональный этап конкурса постеров в рамках международного проекта повышения статистической грамотности населения (ISLP).

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 1 – 11 классов общеобразовательных организаций.

Конкурсные работы, подготовленные в соответствии с положением о конкурсе, согласно приложению, необходимо направить до 8 февраля 2019 года (включительно) по адресу: 440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д.28, каб. 104, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Макаровой Татьяне Александровне, тел. (8412)-45-02-04).

Прошу оказать административное взаимодействие в организации подведомственных вам образовательных организаций в указанном мероприятии.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра

Л.В. Чашина

УТВЕРЖДАЮ  
Министр образования  
Пензенской области



А.Г. Воронков

2019 год

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель Территориального органа  
Федеральной службы государственной  
статистики по Пензенской области



М.А. Уханов

2019 год

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о региональном этапе Конкурса постеров 2018-2019 годов в рамках международного проекта повышения статистической грамотности населения (ISLP).

#### 1. Общие положения

1.1. Региональный этап Конкурса постеров 2018-2019 г.г. в рамках международного проекта повышения статистической грамотности населения (ISLP) (далее – Конкурс) проводится с целью повышения статистической грамотности среди учащихся образовательных организаций Пензенской области.

1.2. Учредители Конкурса:

- Министерство образования Пензенской области;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.

#### 2. Участники регионального этапа Конкурса

2.1. В региональном этапе Конкурса принимают участие команды образовательных организаций Пензенской области, состоящие из 2-5 школьников или студентов вузов.

2.2. Постеры, подготовленные только одним учащимся, к Конкурсу не допускаются.

2.3. Конкурс проводится по двум категориям:

- учащиеся общеобразовательных школ (без возрастных ограничений);
- учащиеся вузов, обучающиеся по программам бакалавриата (без возрастных ограничений).

2.4. Каждый учащийся может участвовать только в одной команде и в создании только одного постера.

### **3. Управление региональным этапом Конкурса**

3.1. Для экспертизы материалов, поступивших на Конкурс, определения победителей Конкурса создается Конкурсная Комиссия (далее – Комиссия), в состав которой входят эксперты по статистике Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, представители Министерства образования Пензенской области и ВУЗов Пензенской области (по согласованию).

3.2. Региональный этап Конкурса полностью унифицирован с требованиями международного конкурса ISLP, указанными на сайте IASE: [http://iase-web.org/islp/Poster\\_Competition\\_2018-2019.php](http://iase-web.org/islp/Poster_Competition_2018-2019.php).

### **4. Требования к работам**

4.1. Постеры могут представлять любую тему, выбранную учащимися. Они должны отражать или иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию и предоставление статистической информации для решения конкретной проблемы. При планировании проекта каждого постера четко определяется образовательная цель.

4.2. Данные, использованные в постере, могут быть собраны самими учащимися или взяты из опубликованных ранее источников. Если данные были опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник.

4.3. Постер может быть выполнен на любом языке (приветствуется вариант на английском языке).

4.4. Постер, представленный на предыдущих международных конкурсах, к участию не допускается.

4.5. Постер не должен содержать информацию об обучающихся, школе или ВУЗе, подготовивших постер (данная информация прикладывается к работам).

4.6. Постер должен быть разработан и выполнен обучающимися с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом.

4.7. Постер должен занимать один двухмерный односторонний лист. Максимальный формат – A1 (841 x 594 мм). Возможно предоставление в электронном виде в формате графического файла.

4.8. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Предоставляя свою работу, учащиеся, тем самым дают разрешение на ее использование на различных конференциях, специальных мероприятиях, а так же в публикациях и рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернете.



## **5. Порядок и сроки проведение регионального этапа Конкурса**

5.1. Региональный этап Конкурса проводится с 9 января 2019 года по 8 февраля 2019 года. Региональный этап Конкурса предполагает выявление лучших постеров. Работы, присланные после 8 февраля 2019 года, не принимаются.

5.2. По итогам конкурсного отбора определяются победители по каждой категории участников. Работы победителей регионального этапа Конкурса принимают участие в Национальном этапе Конкурса.

5.3. Для участия в Конкурсе работы направляются по адресу: 440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 28, каб. 104, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области Макаровой Т.А., или по электронной почте [p58\\_makarovata@gks.ru](mailto:p58_makarovata@gks.ru)

## **6. Подведение итогов регионального этапа Конкурса**

6.1. Подведение итогов и определение победителей регионального этапа конкурса производится Конкурсной Комиссией 12 февраля 2019 года.

6.2. Победители регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами и памятными сувенирами.



## ***ISLP Конкурс постеров 2018–2019***

### **Правила участия:**

#### ***Требования к участникам конкурса***

1. Вводится **новая категория участников**: к конкурсу могут быть привлечены **студенты вузов**, обучающиеся по программам бакалавриата (без возрастных ограничений).
2. Среди команд школьников участвуют две возрастные категории:
  - 1) учащиеся 2003 года рождения и моложе;
  - 2) учащиеся 2000 года рождения и моложе.
3. Команды участников могут состоять из **2–5 школьников** и (или) **студентов вузов**
4. в конкурсе **не рассматриваются** постеры, подготовленные только одним учащимся).

#### ***Этапы проведения конкурса***

##### **1. Национальный этап:**

Региональный этап - с 9 января по 8 февраля 2019 г.

Представление постеров на рассмотрение в Росстат до 15 февраля 2019 г.

Национальные победители будут определены до 28 марта 2019 г.

##### **2. Международный этап:**

Направление постеров - победителей национального этапа в ISLP не позднее 30 марта 2019 г.

Объявление победителей международного этапа - на 62 - ом Всемирном конгрессе статистики в Куала-Лумпуре (Малазия) - 18 по 23 августа 2019 года.

#### ***Требования к постерам***

1. Постеры могут представлять любую тему, выбранную учащимися. Однако они должны отражать или иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию и предоставление статистической информации для решения конкретной проблемы.
2. Данные, использованные в постере, могут быть собраны самими учащимися или взяты из опубликованных ранее источников (любого автора). Если данные были опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник.



3. Постеры могут быть выполнены на любом языке (приветствуются варианты на английском языке).

4. Постеры должны сопровождаться **краткой текстовой аннотацией (обзором) по его тематике.**

5. Постеры не должны содержать никакой информации об обучающихся, школе, вузе подготовивших постер.

6. Постеры, участвовавшие в предыдущих международных конкурсах, не принимаются.

7. Постеры должны быть разработаны и выполнены обучающимися с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом.

8. Постеры должны быть двумерные, выполнены на одном листе бумаги (с одной стороны). Максимальный формат – A1 (841 мм х 594 мм). Максимальный размер файла – 10 MB.

9. Все конкурсные материалы становятся собственностью ISI и не возвращаются участникам.

10. Представляя работу на конкурсе, учащиеся, тем самым дают разрешение на то, что их работа будет использована на различных конференциях ISI, тематических мероприятиях, в публикациях и в рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернете.

11. При планировании проекта каждого постера можно руководствоваться рекомендациями ISLP, изложенными в Приложении.



## Критерии оценки



### 1. Ясность сообщения

а. Является ли плакат понятным без дополнительной информации?

б. Цели, вопросы исследования или гипотезы ясны?

в. Результаты и выводы ясны?

г. Четко ли логически изложен плакат?

### 2. Сбор данных

а. Подходят ли собранные данные для ответа на вопрос исследования?

б. Четко ли изложены методы сбора данных? (например, сбор первичных данных с помощью печати, телефона, веб-опроса или других инструментов измерения; или цитируются вторичные источники - опубликованные отчеты, базы данных и т. д.)

в. Было ли рассмотрено качество данных? (т.е. точность измерений, размер выборки, достоверность источников и т. д.)

г. Была ли случайная выборка выбрана случайным образом, и были ли рассмотрены эффекты случайности?

д. Указаны ли источники данных на плакате?

## Judging criteria



### 1. Clarity of the message

a. Is the poster understandable without extra information?

b. Are the objectives, research question or hypotheses clear?

c. Are the results and conclusions clear?

d. Is the poster clearly and logically set out?

### 2. Data collection

a. Are the collected data appropriate for answering the research question?

b. Are the data collection methods clearly stated? (e.g. primary data collection by print, telephone, web survey, or other measurement tools; or secondary sources are cited—published reports, databases etc.)

c. Has quality of the data been considered? (i.e. accuracy of measurements, size of the sample, reliability of sources etc.)

d. Has the possible sample been randomly selected and effects of randomness been considered?

e. Are the data sources referenced in the poster?

## 2. Анализ и выводы

- а. Анализируются ли данные с точки зрения исследовательского вопроса или гипотезы?
- б. Подходит ли анализ для вида собираемых данных?
- в. Насколько хорошо ответ на вопрос исследования?
- г. Есть ли выводы и подтверждаются ли они данными?
- д. Обсуждаются ли какие-либо ограничения или предложены улучшения для будущих исследований?

## 4. Графики и таблицы

- а. Подходят ли графики / таблицы / статистика для отображения и суммирования данных?
- б. Достаточно ли графиков / таблиц с разных точек зрения?
- в. Каждый график / таблица добавляет что-то к постеру?
- г. Графики / таблицы правильно названы и объяснены?

## 5. Презентация

- а. Является ли плакат читаемым с 2 метров (7 футов)?
- б. Есть ли хороший баланс между графиками и текстом?
- в. Плакат выглядит аккуратно?

## 6. Творчество / важность

- а. Является ли исследовательский вопрос креативным, оригинальным?
- б. Может ли исследование ответить на интересный вопрос?
- в. Является ли дизайн креативным и оригинальным?
- г. Является ли плакат привлекательным?

[http://iase-web.org/islr/Poster\\_Competition\\_2018-2019.php?p=judging\\_criteria](http://iase-web.org/islr/Poster_Competition_2018-2019.php?p=judging_criteria)

## 3. Analysis and conclusions

- a. Are the data analysed in terms of the research question or hypotheses?
- b. Is the analysis appropriate for the kind of data collected?
- c. How well is the research question answered?
- d. Are there conclusions and are they supported by the data?
- e. Are there any limitations discussed or improvements for future studies suggested?

## 4. Graphs and tables

- a. Are the graphs/tables/statistics appropriate for displaying and summarizing the data?
- b. Are there enough graphs/tables from different perspectives?
- c. Does every graph/ table add something to the poster?
- d. Are the graphs/tables properly titled and explained?

## 5. Presentation

- a. Is the poster readable from 2 metres (7 feet) away?
- b. Is there a good balance between graphs and text?
- c. Does the poster look neat?

## 6. Creativity/importance

- a. Is the research question creative, original?
- b. Can the study answer an interesting question?
- c. Is the design creative and original?
- d. Is the poster eye-catching?